

Zu Ihrer Information bereitgestellt durch:



Internet Services

Blatt, Garling GbR
Pasteurstrasse 15
10407 Berlin

Tel.: (030) 41 72 66 80
Fax: (030) 41 72 66 81
Email: kontakt@keyseven.de
Web: www.keyseven.de

Berlin Juni 2006

Kundeninformation Suchmaschinen Ranking

1 Findbarkeit Ihrer Website in Suchmaschinen

Die Findbarkeit Ihrer Website hängt von einigen ganz unterschiedlichen Faktoren ab. Die folgenden Stichworte sollen Ihnen einen Eindruck vermitteln, auf welche Aspekte wir beim Optimieren Ihrer Website besonders achten.

- **(A) Texte in Ihrer Website.** Suchmaschinen suchen nach Texten. Bilder, Animationen oder Sounds können von den Vorschlagwortungsprogrammen (Robots) der Suchmaschinen nicht ausgewertet werden. Enthält Ihre Website wenig Text und/oder im Text wenig oder kaum wichtige Schlüsselbegriffe, so werden diese auch nicht gefunden.
- **(B) Spezielle Informationen im Quellcode der Website.** Die Webseiten-Gestaltungssprache HTML bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, zusätzliche Text-Informationen in der Seite unsichtbar unterzubringen bzw. sichtbare Texte als besonders wichtig zu markieren. Die recht bekannten Meta-Angaben einer Webseite sollten ebenfalls genutzt werden, sie bieten zumindest eine Basisinformation für Suchmaschinen-Robots.
- **(C) Verwendung/Vermeidung von Techniken, die die Vorschlagwortung der Website verhindern oder erschweren.** Bestimmte Techniken wie Frames oder JavaScript oder Medientypen wie Flash-Filme, können sinnvolle Funktionen abbilden bzw. im Browser des Nutzers gut aussehen. An der falschen Stelle eingesetzt, können sie aber die Vorschlagwortung und Findbarkeit Ihrer Website empfindlich stören. Sie müssen deshalb nicht auf diese Techniken verzichten, es empfiehlt sich aber, die Nachteile aktiv zu kompensieren.
- **(D) Interne Verlinkung.** Suchmaschinen vorschlagworten eine Website immer von der Startseite (meist index.htm) aus und folgen den dort gefundenen Links zu den Folgeseiten. Seiten, die nicht oder nur über viele Zwischenseiten verlinkt sind, werden als weniger wichtig eingestuft und bewertet. Wichtige Inhalte sollten daher möglichst direkt von der Startseite aus verlinkt werden.
- **(E) Externe Verlinkung (Linkpopularität).** Links von anderen Websites auf die eigene Site werden als "Empfehlung" gewertet und schlagen sich positiv im Ranking der angesprochenen Webseiten nieder.
- **(F) Allgemeine Namensgebung.** Das Zünglein an der Waage sind im Zweifelsfalle die kleinen Namensdetails, angefangen vom Domainnamen über den Namen einer Webseitendatei bis hin zum Namen des Verzeichnisses, in dem sich eine Datei auf dem Server befindet. Kryptische Namen wie mn_prdt.htm sind unnötig, warum nennen Sie die Datei nicht "beim Namen": mein_produk.t.htm? Die Suchmaschinen werden es honorieren...

Hinweis in eigener Sache: Als seriöser Anbieter von Ranking-Optimierung verzichten wir bewusst auf sog. "Suchmaschinen-Spam" (die endlose und sinnfreie Wiederholung eines Suchbegriffs) und andere Techniken, die der Suchmaschine und letztlich dem Websitebesucher Inhalte vorspiegeln, die es in der Seite gar nicht gibt. Eine solche Irreführung der Benutzer schadet mehr als sie nutzt und kann bis zum Ausschluss aus Suchmaschinen führen.
